

Име и презиме		ВИДАКОВИЋ С. МИРА			
Звање		Професор струковних студија			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Академија струковних студија Шабац Одсек за студија за васпитаче и медицинске сестре васпитаче			
Ужа научна односно уметничка област		Филозофија и социологија; Менаџмент			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	2007 2012	Факултет за менаџмент, Нови Сад, Привредна академија; Висока школа струковних студија за васпитаче у Шапцу	Филозофија и социологија	Менаџмент; Филозофија и социологија	
Докторат	2006	Факултет за менаџмент у Новом Саду, Привредна академија	Менаџмент образовања	Менаџмент образовања	
Магистратура	2004	Универзитет у Новом Саду, Технички факултет Зрењанин	Управљање и организација система образовања	Управљање и организација система образовања	
Диплома	1989	Универзитет у Сарајеву, Филозофски факултет	Филозофија и социологија	Професор филозофија и социологија	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија
1.		Менаџмент у предшколском образовању	Предавања	Струковни мастер васпитач	МСС
2.		Методологија истраживачког рада	Предавања	Струковни мастер васпитач	МСС
3.					
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Видаковић, М. (2018). Социолошки аспекти улоге менаџмента при променама у образовању. У: Економија, теорија и пракса, бр. IV, година XI. Издавач: Нови Сад: Факултет за Економију и Инжењерски менаџменту. стр. 47-65. ИССН: 2217-5458. УДК: 37.014.53:37.1.				M52
2.	Видаковић, М. (2018). Веб 2.0, друштвени медији и нова парадигма медијског информисања. У: Часопис „Култура“ Часопис за теорију и социологију културе и културну политику бр. 160. Издавач: Београд: Завод за проучавање културног развоја. Стр.305-327, ИССН 0023-5164. УДК: 316.776:004.738.5 004.738.5:172				M51
3.	Видаковић, М., Видаковић, Д. (2019). Дигитални медији, креативност и маркетинг у оквирима савремене инстант културе. У: Анали Економског факултета у Суботици. Издавач: Економски факултет у Суботици. Стр.131-144. ИССН: 0350-2120; УДК: 316.774:004 316.774:005.				M52
4.	Видаковић, М., Видаковић, Д. (2019). Етичке импликације лажних вести и новинарство у новим дигиталним медијима. У: Дигиталне медијске технологије и друштвено-образовне промене, бр. 8. Издавач: Универзитет у Новом Саду, Филозофски факултет Нови Сад. Стр. 419-432. ИСБН: 978-86-6065-537-2. УДК: 179.1:323.613.4 070:004.738.5.				M 14
5.	Андевски, М., Ванић, В., Видаковић, М. (2021). Ниво саморегулације или како све „заокружити“ у моделу проучавања и учења даровитих, 27 округли сто о даровитима „Саморегулација и развој потенцијала даровитих“, Висока школа струковних студија за васпитаче „Михаило Палов“, Вршац. ISBN: : 978-86-7372-295-5, COBISS.SR-ID. 65482249. линк: http://www.uskolavrsac.edu.rs/Novi%20sajt%202010/Dokumenta/Izdanja/27%20Okrugli%20Osto/default.htm				M 14
6.	Vidaković, M. (2021) Team socialization as a paradigm of a successful sports manager: <i>In: Proceedings of the 11th International Conference "Economics and Management-Based on New Technologies" (EMoNT-2021);</i> Vrnjačka Banja, Serbia; 20-23 June 2021. Vrnjačka Banja: SaTCIP Publisher Ltd., 2021, ISBN 978-86-6075-077-0				M33
7.	Видаковић, М., Андевски, М. (2018). Глобализација кроз призму нових информационо-комуникационих технологија, У: Зборник радова са Међународне научне конференције „Глобализација vs глобализација (конфликти у глобализирајућем друштву). Издавач: Српско социолошко друштво, Београд; Филозофски факултет Универзитета у Приштини. ISBN: 978-86-6349-083-3 (ФФКМ). COBISS.SR-ID: 255466764.				M 33
8.	Видаковић, М., Андевски, М., (2022), Управљање учењем у виртуелном окружењу за време пандемије COVID -19, Globalisation challenges and the social- economic environment of the EU, Conference Proceedings; Izzivi globalizacije in družbeno-ekonomsko okolje EU, Zbornik prispevkov, Novo mesto, 19. maj, 2022, str. 84. — линк: https://uni-				M34

	nm.net/publikacije/2022/konferenca2022		
9.	Видаковић, Д., Видаковић, М. , (2015), Основне димензије маркетинга друштвених медија, Култура Полиса, Часопис за неговање демократске политичке културе, ISSN: 1820-4589, UDK: 316.774:342.725/726(497.113).	М 51	
10.	Андевски, М., Арсенијевић, Ј., Видаковић, М. (2020). Дигитална креативност, У: Тематски зборник, Међународни научни скуп "Комплексност феномена даровитости и креативности" Издавач: Вршац: Висока школа струковних студија за васпитаче "Михаило Палов". Стр.61 - 70. ISSN.18 20-1911; COBISS SR - ID:15815945.УДК:37.013.77.	М14	
Укупан број цитата		5	
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе		4	
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи	Међународни
Други подаци које сматрате релевантним:			
<ul style="list-style-type: none"> • Рецензент научних радова у следећим часописима: Часопису за друштвене науке „ТЕМЕ“, (М 24), Универзитет у Нишу; Зборник радова „Методички дани“, (М 33), Висока школа струковних студија за васпитаче, Кикинда. Учествовала на пројекту „Дигиталне медијске технологије и друштвено-образовне промене“, (Пројекат бр. 47020. од 2010-2020.г.) који реализује и финансира Министарство за науку, технолошки развој и образовање РС. 			